



CASE STUDY

BUDOWANIE
SPOŁECZNOŚCI
W SOCIAL MEDIACH
AGENCJI PRACY

O KLIENCIE

Agencja pracy miała trudności z budowaniem społeczności i zwiększaniem świadomości o swojej działalności wśród potencjalnych klientów. W związku z tym, zwrócili się do nas z prośbą o pomoc w zakresie strategii marketingowej, tworzenia treści i promocji w mediach społecznościowych.

CELE I WYZWANIA

Naszym celem było zbudowanie silnej społeczności online, przyciągnięcie nowych kandydatów do agencji pracy oraz zwiększenie zasięgu fanpage'a i zaangażowania użytkowników.



NASZE DZIAŁANIA

1. Analiza i strategia:

Rozpoczęliśmy od przeprowadzenia szczegółowej analizy rynku pracy, określenia grupy docelowej oraz zbadania obecnej sytuacji agencji pracy w mediach społecznościowych. Następnie opracowaliśmy spersonalizowaną strategię marketingową, w oparciu o wartości i unikalną ofertę klienta oraz cele, które chciał osiągnąć.

2. Tworzenie treści:

Stworzyliśmy różnorodne treści, które miały za zadanie przyciągać uwagę potencjalnych kandydatów. Obejmowały one:

- motywujące treści związane z karierą i rozwojem zawodowym,
- porady dotyczące pisania CV, przygotowywania się do rozmów kwalifikacyjnych itp.,
- historie sukcesu osób, które znalazły pracę dzięki agencji pracy,
- informacje o dostępnych ofertach pracy i rekrutacji.

3. Promowanie treści:

Aby zwiększyć zasięg naszych postów i zaangażowanie użytkowników, wykorzystaliśmy narzędzia reklamowe dostępne na Facebooku i Instagramie. Stworzyliśmy grupy odbiorców i dokładnie opracowane reklamy, które były wyświetlane użytkownikom zainteresowanym zatrudnieniem, rozwojem zawodowym i pokrewnymi tematami.

4. Tworzenie kampanii:

Przygotowaliśmy serię kampanii tematycznych, które miały na celu zwiększenie zaangażowania społeczności. Przykładowe kampanie obejmowały:

- Facebook Lead Ads – kampania na pozyskanie osób szukających pracy,
- kampanie zasięgowe: pytania i odpowiedzi z ekspertami, które zapraszały użytkowników do zadawania pytań związanych z rynkiem pracy i karierą,
- kampanie na aktywność: publikowanie postów z przydatnymi instrukcjami oraz poradami, a także przekierowywanie do artykułów na blogu.

OSIĄGNIĘTE REZULTATY

Dzięki naszej pomocy agencja pracy odnotowała znaczne korzyści:

- Zwiększenie liczby obserwujących na Facebooku i Instagramie o ponad połowę w ciągu pierwszych dwóch miesięcy.
- Zwiększenie zasięgu i zaangażowania użytkowników o 100%, co przełożyło się na większą ilość komentarzy, udostępnień i polubień.
- Zwiększenie liczby aplikacji składanych przez potencjalnych kandydatów o 60%.
- Poprawa postrzegania agencji pracy jako wiarygodnego źródła informacji i wsparcia w znalezieniu pracy.

Nasze działania pomogły agencji pracy zbudować silną społeczność online, która była zaangażowana i lojalna wobec marki. Dzięki regularnemu tworzeniu wartościowych treści, promowaniu ich oraz prowadzeniu kampanii reklamowych, agencja pracy stała się wiodącym graczem na rynku i zyskała przewagę w pozyskiwaniu kandydatów.

